

RISULTATI BILANCIO AMBIENTALE: 2025



BILANCIO AMBIENTALE ODORIZZI S.R.L 2025

•Il processo di sensibilizzazione delle parti interessate:

L'azienda Odorizzi ha implementato un programma di sensibilizzazione ambientale rivolto alle parti interessate, comprese dipendenti, fornitori e clienti. Tale programma prevede la formazione sulle pratiche sostenibili, la promozione dell'uso consapevole delle risorse naturali e la comunicazione trasparente sull'impatto ambientale delle attività dell'azienda.

•Dipendenti

L'azienda Odorizzi promuove una cultura della sostenibilità ambientale tra i propri dipendenti, attraverso attività di formazione e sensibilizzazione sull'importanza della protezione dell'ambiente. Sono state inoltre implementate politiche per ridurre l'impatto ambientale dei comportamenti lavorativi, con l'incoraggiamento alla responsabilità e alla sensibilità dei lavoratori impegnati a ogni livello delle attività aziendali. Programmi di informazione e formazione specifici sostengono l'applicazione efficace del Sistema di Gestione Ambientale nel quadro delle responsabilità di ciascun dipendente.

•La politica ambientale

L'azienda Odorizzi ha adottato una politica ambientale che prevede l'impegno a ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività e a promuovere la sostenibilità ambientale in linea con i requisiti di conformità e con la norma ISO 14001.

•Fornitori

L'azienda Odorizzi promuove la cultura della sostenibilità ambientale anche tra i propri fornitori, definendo criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori e comunicando in modo trasparente le proprie aspettative in materia di performance ambientale.

•Il mercato e i clienti

L'azienda Odorizzi è impegnata a promuovere la sostenibilità ambientale anche tra i propri clienti, attraverso la comunicazione chiara e trasparente sulle performance ambientali aziendali e sui benefici connessi alla sostenibilità. L'azienda offre inoltre prodotti e servizi conformi agli standard ambientali e progettati per supportare processi produttivi e di consumo sostenibili.

•Emissioni in atmosfera

L'azienda Odorizzi, grazie al progetto GREEN, utilizza energia elettrica proveniente per il 100% da fonti rinnovabili, fornita da Hera, coprendo l'intero fabbisogno annuo dell'impianto. Tale scelta contribuisce alla riduzione del

riscaldamento globale e al miglioramento complessivo della performance ambientale rispetto agli anni precedenti. In parallelo, l'azienda sta adottando misure per ridurre le emissioni di gas a effetto serra, attraverso l'adozione di tecnologie pulite e l'ottimizzazione dei processi produttivi.

•Performance ambientali

L'azienda Odorizzi ha registrato un'ottima performance ambientale nell'esercizio considerato, grazie all'adozione di pratiche sostenibili e al costante impegno nel ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. L'azienda continua a lavorare per migliorare ulteriormente le proprie performance ambientali, promuovendo la sensibilizzazione tra dipendenti e fornitori e implementando nuove pratiche sostenibili.

•Rifiuti

L'azienda gestisce gli scarti delle lavorazioni sotto forma di sottoprodotti, nel pieno rispetto della normativa vigente. Il piano di gestione prevede l'avvio dei sottoprodotti presso centri di ricondizionamento autorizzati. Inoltre, Odorizzi ha adottato una politica di riduzione dei rifiuti, privilegiando l'uso di materiali riciclabili, anche per i materiali di consumo. I rifiuti urbani sono conferiti secondo le indicazioni e le modalità previste dai circuiti gestiti dalle autorità locali competenti.

•Materiale d'ufficio

L'azienda Odorizzi ha ridotto l'impatto ambientale delle proprie attività utilizzando carta riciclata e limitando la quantità di carta stampata attraverso la sensibilizzazione del personale. È in atto una progressiva transizione verso un approccio "senza carta", favorendo l'uso di documenti digitali e la gestione telematica delle informazioni.

•Energia elettrica e acqua

I consumi di acqua sono monitorati trimestralmente, al fine di individuare eventuali eccessi dovuti a perdite o inefficienze del sistema idraulico. L'energia elettrica impiegata è certificata come proveniente da fonti 100% green; il consumo è monitorato annualmente e oggetto di programmi di riduzione, con la sostituzione progressiva di sistemi illuminanti obsoleti con lampade a basso consumo. All'interno degli uffici è in corso un'azione di sensibilizzazione per un uso sostenibile degli impianti di riscaldamento e raffrescamento.

L'azienda ha come obiettivo di arrivare a registrare una riduzione di circa 22% del consumo di energia elettrica e acqua nel corso dell'anno 2026. Riguardo l'acqua, Odorizzi consuma una quantità significativa di acqua per le attività di

pulizia dei cassoni, per il lavaggio del piazzale e per il servizio igienico. L'azienda sta adottando misure per ridurre il consumo di acqua.

•Imballaggi

L'azienda Odorizzi ha adottato un approccio sostenibile nella scelta degli imballaggi utilizzati per i propri prodotti, preferendo materiali riciclabili. È stata inoltre ridotta la quantità di imballaggio impiegata, favorendo l'utilizzo di contenitori riutilizzabili e casse abbattibili, con conseguente riduzione del materiale consumato. Nel corso del 2025 l'azienda ha realizzato e brevettato una serie di pack in "total carta", totalmente riciclabili.

•Emissioni acustiche

L'azienda Odorizzi ha adottato misure per ridurre l'impatto acustico delle proprie attività, monitorando i livelli di rumore in conformità alla normativa vigente (Decreto Legislativo 152/2006 – Testo Unico Ambientale). È stata promossa un'azione di educazione e sensibilizzazione dei dipendenti sul rispetto dei limiti di rumore degli impianti. In linea con la legislazione applicabile e con la norma ISO 14001, l'azienda non ha registrato reclami generati da emissioni acustiche, mantenendo un confronto costante con le Autorità Pubbliche per mantenere e, ove possibile, migliorare gli standard vigenti e garantire la salvaguardia del contesto ambientale in cui opera. L'azienda rispetta e applica integralmente il piano di zonizzazione acustica del territorio comunale in vigore.

•Incidenti ambientali

L'azienda Odorizzi ha implementato un piano di emergenza ambientale finalizzato alla prevenzione e alla gestione di eventuali incidenti ambientali che potrebbero verificarsi durante le attività aziendali. Ai dipendenti è stata fornita formazione specifica sui rischi ambientali e sulle procedure di sicurezza. Nel corso dell'anno considerato non si sono verificati incidenti ambientali.

•In generale

L'azienda Odorizzi adotta un approccio sostenibile e responsabile rispetto alle proprie attività e all'impatto ambientale generato. L'azienda continua a impegnarsi per migliorare le proprie performance ambientali, implementando nuove pratiche sostenibili e promuovendo la sensibilizzazione ambientale tra dipendenti e fornitori.

•Trasporti

- Odorizzi ha l'obiettivo futuro di utilizzare veicoli a minor impatto ambientale. Tutti i camion sono sottoposti a monitoraggio periodico per la verifica dei gas di scarico nei limiti previsti dalla normativa.

- L'azienda pianifica i percorsi in modo efficiente: un'adeguata pianificazione consente di ridurre i viaggi inutili, risparmiando tempo e carburante. Gli strumenti elettronici con sistema di navigazione GPS tengono conto delle restrizioni del traffico, delle condizioni della strada e delle informazioni sul traffico in tempo reale.
- Odorizzi favorisce l'utilizzo di carichi completi, sfruttando al massimo la capacità dei veicoli e riducendo il numero di viaggi necessari per la raccolta della frutta.
- La scelta dell'orario più opportuno per la raccolta della frutta contribuisce a ridurre il consumo di carburante e l'impatto ambientale, evitando il traffico e sfruttando eventuali fasce orarie con tariffe energetiche più favorevoli.
- Odorizzi privilegia l'utilizzo di imballaggi ecologici, quali contenitori riutilizzabili o materiali biodegradabili, riducendo l'impatto ambientale legato alla raccolta e alla logistica della frutta.
- L'azienda promuove inoltre pratiche agricole sostenibili, con l'impiego di fertilizzanti e pesticidi il più possibile naturali, al fine di ridurre l'impatto ambientale della produzione frutticola.

•Impatto ambientale diretto

Il luogo di lavoro dell'azienda Odorizzi non determina un impatto ambientale diretto significativo sulla biodiversità e sugli habitat naturali. Tuttavia, l'azienda collabora per promuovere la conservazione dell'ambiente e la protezione delle specie animali e vegetali. In sintesi, Odorizzi adotta misure per ridurre il proprio impatto ambientale attraverso l'uso efficiente delle risorse naturali, la riduzione dei rifiuti e delle emissioni di gas serra, l'efficienza energetica e la promozione di mezzi di trasporto sostenibili.

L'azienda riconosce che si tratta di un percorso continuo e intende proseguire nella definizione e implementazione di nuove azioni per migliorare ulteriormente la propria sostenibilità ambientale. Nel corso dell'anno 2025, come negli anni precedenti, non si sono verificati incidenti ambientali.

Bussolengo 30/03/2026

La Direzione: *Odorizzi Giovanni*