



BILANCIO AMBIENTALE ODORIZZI S.R.L 2024



Il processo di sensibilizzazione delle parti interessate:

L'azienda Odorizzi ha implementato un programma di sensibilizzazione ambientale per le parti interessate, comprese dipendenti, fornitori e clienti. Questo programma comprende la formazione sulle pratiche sostenibili, la promozione dell'uso consapevole delle risorse naturali e la comunicazione trasparente sull'impatto ambientale delle attività dell'azienda.

Dipendenti:

L'azienda Odorizzi promuove una cultura della sostenibilità ambientale tra i propri dipendenti, attraverso la formazione e la sensibilizzazione sull'importanza della protezione dell'ambiente. Inoltre, l'azienda ha implementato politiche per ridurre l'impatto ambientale dei propri dipendenti, come incoraggiamento alla responsabilità e sensibilità dei lavoratori impegnati ad ogni livello nelle attività aziendali, attraverso idonei programmi di informazione e formazione, affinché il personale di ogni livello assicuri l'applicazione efficace anche del Sistema di Gestione Ambientale nell'ambito delle proprie responsabilità.

La Politica Ambientale:

L'azienda Odorizzi ha adottato una politica ambientale che prevede l'impegno a ridurre l'impatto ambientale delle attività dell'azienda e promuovere la sostenibilità ambientale.

Fornitori:

L'azienda Odorizzi promuove una cultura della sostenibilità ambientale anche tra i propri fornitori, attraverso la definizione di criteri di sostenibilità nella selezione dei fornitori e attraverso la comunicazione trasparente sulle aspettative dell'azienda riguardo alla sostenibilità ambientale.

Il mercato:

L'azienda Odorizzi è impegnata a promuovere la sostenibilità ambientale anche tra i propri clienti, attraverso la comunicazione trasparente sulle performance ambientali dell'azienda e sui benefici della sostenibilità ambientale. Inoltre, l'azienda offre prodotti e servizi che rispettano gli standard ambientali e promuovono la sostenibilità ambientale.

Emissioni in atmosfera:

L'azienda Odorizzi, grazie al progetto GREENER, la componente di energia da fonte rinnovabile prodotta è pari al 100 % dell'energia elettrica totale utilizzata, contribuisce alla riduzione del riscaldamento globale del pianeta, migliorando la performance rispetto agli anni precedenti.

Inoltre, l'azienda sta adottando misure per ridurre le emissioni di gas a effetto serra, attraverso l'adozione di tecnologie pulite e l'ottimizzazione dei processi produttivi.

Performance ambientali: (vedi fascicolo aziendale per dettagli aggiuntivi)

L'azienda Odorizzi ha registrato un'ottima performance ambientale nel corso dell'ultimo anno, grazie all'adozione di pratiche sostenibili e il continuo impegno per ridurre l'impatto ambientale delle proprie attività. L'azienda sta lavorando costantemente per migliorare le proprie performance ambientali, promuovendo la sensibilizzazione ambientale tra i propri dipendenti e fornitori e implementando nuove pratiche sostenibili.

Rifiuti:

L'azienda Odorizzi ha ridotto la quantità di rifiuti prodotti mediante l'adozione di pratiche di riciclaggio e la riduzione dei materiali non riciclabili utilizzati nelle attività quotidiane. Il 70% dei rifiuti prodotti dall'azienda nel corso dell'ultimo anno è stato destinato al riciclaggio. . L'azienda sta cercando di ridurre il quantitativo di rifiuti generati, adottando pratiche come la riduzione della stampa e l'uso di contenitori riutilizzabili per bevande e alimenti. Rifiuti:

L'azienda Odorizzi ha gestito correttamente i rifiuti generati dalle sue attività, destinando il 70% del materiale al riciclaggio e il restante 30% alla discarica. Inoltre, l'azienda sta lavorando per ridurre la quantità di rifiuti generati attraverso l'ottimizzazione dei processi produttivi e la promozione del riciclaggio tra i propri dipendenti e fornitori.

Inoltre, l'azienda ha adottato una politica di riduzione dei rifiuti attraverso l'utilizzo di materiali riciclabili, il riciclo del cartone e la riduzione dell'uso di carta stampata.

Materiale Ufficio:

L'azienda Odorizzi ha ridotto l'impatto ambientale delle proprie attività utilizzando carta riciclata e riducendo la quantità di carta stampata. Inoltre, l'azienda sta cercando di adottare un approccio "senza carta" promuovendo l'uso di documenti digitali

Energia Elettrica e Acqua:

L'azienda Odorizzi ha implementato misure per ridurre il consumo di energia elettrica e acqua, ad esempio l'azienda sta cercando di ridurre il consumo di energia adottando misure come l'installazione di dispositivi di risparmio energetico, l'adozione di pratiche di efficienza energetica, l'installazione di sistemi di illuminazione a basso consumo, l'utilizzo di apparecchiature ad alta efficienza energetica.

L'azienda ha come obiettivo di arrivare a registrare una riduzione di circa 22% del consumo di energia elettrica e acqua nel corso dell'anno 2024. Riguardo l'acqua, Odorizzi consuma una quantità significativa di acqua per le attività di pulizia dei cassoni, per il lavaggio del piazzale e per il servizio igienico. L'azienda sta adottando misure per ridurre il consumo di acqua,.

Imballaggi:

L'azienda Odorizzi ha adottato un approccio sostenibile nella scelta degli imballaggi utilizzati per i propri prodotti, preferendo materiali riciclabili e biodegradabili. Inoltre, l'azienda ha ridotto il consumo di imballaggi utilizzando contenitori riutilizzabili e riducendo la quantità di materiale utilizzato.

Emissioni acustiche:

L'azienda ODORIZZI ha adottato misure per ridurre l'impatto acustico delle proprie attività, ad esempio l'utilizzo di macchinari e attrezzature a basso rumore. Inoltre, l'azienda ha promosso l'educazione e la sensibilizzazione dei propri dipendenti riguardo all'importanza del rispetto del livello di rumore ambientale.

In linea con la legislazione applicabile e con la norma ISO 14001 l'azienda non ha registrato reclami generati da emissioni acustiche, ma ha continuato a confrontarsi con le Autorità Pubbliche nell'ottica di mantenere e migliorare ove possibile l'attuale standard e garantire la salvaguardia del contesto in cui opera. In particolare, l'azienda rispetta e applica integralmente il piano di zonizzazione acustica in vigore.

Incidenti ambientali:

L'azienda ODORIZZI ha implementato un piano di emergenza ambientale per prevenire e gestire eventuali incidenti ambientali che potrebbero verificarsi durante le proprie attività. Inoltre, l'azienda ha fornito ai propri dipendenti formazione riguardo ai rischi ambientali e alle procedure di sicurezza. Non si sono verificati incidenti ambientali nell'ultimo anno.

In generale, l'azienda ODORIZZI adotta un approccio sostenibile e responsabile riguardo alle proprie attività e all'impatto ambientale delle stesse. L'azienda sta costantemente cercando di migliorare le proprie performance ambientali attraverso l'implementazione di nuove pratiche sostenibili e la promozione della sensibilizzazione ambientale tra i propri dipendenti e fornitori.

Trasporti

- 1. Odorizzi ha come obiettivo futuro di utilizzare veicoli ecologici: i camion alimentati a energia elettrica, gas naturale compresso (CNG), biocarburanti o ibridi possono ridurre l'impatto ambientale del trasporto. Questi veicoli producono meno emissioni nocive e possono anche essere più efficienti dal punto di vista dei consumi di carburante.**
- 2. Odorizzi cerca sempre di pianificare il percorso in modo efficiente: un'efficace pianificazione del percorso può aiutare a ridurre i viaggi inutili e a risparmiare tempo e carburante. Sarebbe possibile utilizzare un sistema di navigazione GPS che tenga conto delle restrizioni del traffico e della strada, nonché delle informazioni sul traffico in tempo reale.**
- 3. Utilizzare carichi completi: per Odorizzi è importante sfruttare al massimo la capacità del veicolo, evitando di trasportare carichi parziali o vuoti. In questo modo, si**

riduce il numero di viaggi necessari per la raccolta della frutta e si riduce l'impatto ambientale.

- 4. Scegliere l'ora giusta per la raccolta: la scelta dell'ora giusta per la raccolta della frutta può influire sulla quantità di carburante utilizzata e sull'impatto ambientale. La raccolta notturna può essere più efficiente, in quanto si evita il traffico e si può usufruire di tariffe più basse per l'energia elettrica.**
- 5. Utilizzare imballaggi ecologici: Odorizzi cerca sempre di utilizzare gli imballaggi ecologici, come i contenitori riutilizzabili o i materiali biodegradabili, possono ridurre l'impatto ambientale della raccolta della frutta. Inoltre, la scelta di imballaggi leggeri può ridurre il peso del carico e quindi il consumo di carburante.**
- 6. Promuovere l'agricoltura sostenibile: Odorizzi è anche un'azienda che cerca di adottare pratiche agricole sostenibili, come l'utilizzo di fertilizzanti e pesticidi naturali, per ridurre l'impatto ambientale della produzione di frutta. In questo modo, si contribuisce anche a garantire la qualità della frutta e a ridurre il rischio di contaminazione ambientale.**

Impatto ambientale diretto:

Il luogo di lavoro dell'azienda Odorizzi non ha un impatto ambientale diretto sulla biodiversità e gli habitat naturali, tuttavia, l'azienda sta collaborando per promuovere la conservazione dell'ambiente e la protezione delle specie animali e vegetali.

In sintesi, il luogo di lavoro Odorizzi sta adottando misure per ridurre il suo impatto ambientale attraverso l'uso efficiente delle risorse naturali, la riduzione dei rifiuti e delle emissioni di gas a effetto serra, l'efficienza energetica e la promozione dell'utilizzo di mezzi di trasporto sostenibili. Tuttavia, l'azienda deve continuare ad adottare misure per ridurre l'impatto ambientale e promuovere la sostenibilità ambientale.

Nel corso dell'anno 2023 appena trascorso come anche negli anni precedenti, non vi sono verificati incidenti ambientali.

Bussolengo

La Direzione: *Odorizzi Giovanni*