

PIANO SOSTENIBILITA' Azienda ODORIZZI srl

Rev02 del 21.11.2020

Agricoltura sostenibile: definizione e principi

L'obiettivo dell'agricoltura sostenibile, per cui ODORIZZI ha definito i **5 principi dell'agricoltura sostenibile**:

- **aumentare la produttività, l'occupazione e il valore aggiunto** nei sistemi alimentari: modificare le pratiche e i processi agricoli garantendo i rifornimenti alimentari e **riducendo** allo stesso tempo i **consumi di acqua ed energia**
- **proteggere e migliorare le risorse naturali**: favorire la conservazione dell'ambiente, riducendo l'inquinamento delle fonti idriche, la distruzione di habitat ed ecosistemi e il deterioramento dei suoli

- migliorare i mezzi di sussistenza e **favorire una crescita economica inclusiva**
- **accrescere la resilienza di persone, comunità ed ecosistemi**: trasformare i modelli produttivi in modo da minimizzare gli impatti che gli eventi estremi innescati dai cambiamenti climatici e la volatilità dei prezzi di mercato hanno sull'agricoltura
- **adattare la governance alle nuove sfide**: assicurare una cornice legale idonea a raggiungere un equilibrio fra settore pubblico e privato, assegnare incentivi e garantire equità e trasparenza.

Agro-sostenibilità Made in Italy

In tema di **agricoltura sostenibile** l'Italia gioca un ruolo di primo piano. Già nel 1988 il WWF Italia aveva lanciato l'iniziativa pionieristica "**Campagna per la Campagna**": un programma che univa progetti sul campo ad attività di comunicazione, formazione ed educazione. Lo scopo era sensibilizzare l'opinione pubblica sulla necessità di una **svolta in chiave di sostenibilità** nella gestione dell'agricoltura, con particolare attenzione all'**agricoltura biologica**.

La ODORIZZI ha individuato la rete di imprese La Grande Bellezza Italiana per affermare i valori dell'agricoltura Italiana che è tra le **più green** d'Europa. In particolare, secondo i dati relativi al 2017, l'Italia:

- è l'unico Paese al mondo che può vantare **296 indicazioni geografiche** riconosciute a livello comunitario per i prodotti alimentari, 37 per i liquori e 526 per i vini
- è ai vertici mondiali per la **sicurezza alimentare**, con il minor numero di prodotti agroalimentari con residui chimici irregolari
- è l'unico Paese ad aver previsto, in materia di uso sostenibile dei prodotti fitosanitari, **un sistema certificato** da un ente pubblico di produzione integrata, **con standard più restrittivi** rispetto a quelli previsti dalla difesa integrata obbligatoria
- è il secondo Paese nell'Unione Europea per **superficie agricola investita a biologico**, con un totale di 75.873 imprese certificate bio
- è il secondo Paese al mondo per **l'esportazione di prodotti biologici** dopo gli Stati Uniti.

Con La Grande Bellezza Italiana La Odorizzi è riuscita a distribuire prodotti 'speciali derivanti dalla filiera Pugliese quali: Cipolla Di Margherita di Savoia IGP, Clementine del Golfo di Taranto IGP, Uva Puglia IGP

Lo standard UNI EN ISO 22005/2007 ne garantisce la rintracciabilità e quindi l'affidabilità che è oggetto della comunicazione al consumatore.

Accanto alla sostenibilità ambientale è importante anche quella sociale: una filiera agroalimentare e agroindustriale sostenibile ha l'obiettivo di **garantire la salute delle persone**, migliorare la **qualità della vita** dei produttori, promuovere lo **sviluppo economico solidale**, salvaguardare i **diritti umani**, favorire l'**equità sociale**. Parallelamente, si sta diffondendo una sempre maggiore attenzione per il trattamento etico degli animali.

L'azienda Odorizzi srl si è sottoposta da molti anni allo standard internazionale SA8000 che prevede degli audit periodici da parte di ispettori esterni che ne verificano il rispetto dei principi intervistando i lavoratori per , verificando la corrispondenza dell'inquadramento retributivo perche' il Social Wage di ogni collaboratore consenta una vita dignitosa

L'azienda ha dato via ad un piano per la realizzazione e la misurazione di un 'attività sostenibile che basa i propri principi su 3 macro aree:

-sostenibilità ambientale

-sostenibilità sociale

-sostenibilità economia/produttiva

Il raggiungimento degli obiettivi saranno verificati annualmente attraverso l'analisi delle performance e la misurazione dei risultati ottenuti durante il piano quinquennale a partire dalla campagna 2020.

Le certificazioni che garantiscono il controllo ed il raggiungimento delle politica sono:

-UNI EN ISO 9001:2015 Sistema di Qualità

-Uni En Iso 22005:2007 Sistema di Rintracciabilità

-Uni En Iso 14001:2015 Sistema ambientale

-BS OSHAS 18001:2007 Sistema per la sicurezza dei lavoratori

-Naturland lo standar per un'agricoltura Biodinamica

-Bio Reg Ue 834/2008 per l'agricoltura Biologica

La Odorizzi è un'azienda familiare nata all'inizio del 900,, gestita dalla terza generazione che da sempre mette la REPUTAZIONE aziendale al centro della propria strategia e politica familiare ed aziendale.

Dal 2010 il Consiglio di amministrazione ha incaricato un organismo di Valutazione esterno di verificare la corrispondenza alle norme di tutte le fasi dei processi aziendali attuando un Modello Organizzativo ai fini del DL 231/2001.

Nel 2019 La Odorizzi srl ha ottenuto il rating di legalità con il massimo punteggio.

Socio fondatore della Grande Bellezza Italiana prima rete di imprese Italiana , RINNOVA LE PROPIE STRATEGIE per far fronte alle esigenze del mercato per trovare nuovo valore aggiunto ai propri prodotti al fine di garantire servizio alla clientela e la maggior remunerazione ai propri fornitori costituiti da agricoltori Italiani .

La Odorizzi crede nell'agricoltura come 'sistema' di mantenimento del territorio, dell'ambiente. Oltre che settore indispensabile per la nutrizione della popolazione.

La Grande Bellezza Italiana è un marchio registrato di cui La Odorizzi può fregiarsi per rendere identificabili i propri prodotti sul mercato in maniera chiara ed univoca con lo scopo di consolidare il patto col consumatore finale che troverà il giusto orientamento nei propri acquisti.

La Odorizzi è impegnata per la realizzazione di imballi 100% riciclabili tra cui segnaliamo il cestino per la ciliegia , carta e Pla (fibra di mais) – cestino per il clementino, 100 % carta,

PIANO SOSTENIBILITÀ

In pratica

Impegni	Obiettivi	Strategia	Riferimenti
<ul style="list-style-type: none"> • Seguire un nuovo parametro di giudizio, la Responsabilità sociale d'impresa <hr/> • Individuare pratiche agronomiche per ridurre gli impatti sull'eco-sistema 	<ul style="list-style-type: none"> •rispettare il fabbisogno indicato dal social Wage-garantire la sicurezza ed il benessere sul posto di lavoro <hr/> Riduzione delle dosi di prodotti fitosanitari impiegati-applicazione dei principi di lotta integrata Incremento agricoltura Biologica -Rispetto delle popolazioni durante i trattamenti -gestione dei rifiuti dell'azienda 	<ul style="list-style-type: none"> -Adesione alla SA800 DI GRUPPO -Certificazione Grasp <hr/> -Riduzione di almeno il 20% dei dosaggi indicati in etichetta -Certificazione Bio -Informazione agli abitanti -Piano rifiuti <hr/> .individuare linee commerciali attraverso il gruppo LGBI - 	<ul style="list-style-type: none"> -sottoscrizione polizze Covid/infortuni-social Wage 2020 <hr/> Documento corretta distribuzioneelaborato dal CRES-piemonte. Certificazione bio sull'azienda,rif Valoritalia - cartellonistica/procedura antideriva -procedura rifiuti

<p>Sostenibilità economica delle produzioni</p> <hr/>	<p>Individuazione dei costi di produzione delle colture presenti</p> <hr/>	<p>Aumentare la qualità dei prodotti incrementando i diradi in campo</p> <hr/>	<p>-prezzi medi di vendita(vedi ripeilogo vendite) -classifiche in lavorazione nei magazzini -documento analisi dei costi di produzione</p> <hr/>
<p>• Ridurre /controllare le fonti di energia utilizzate</p> <hr/>	<p>Controllare i consumi delle risorse impiegate /mantenere la manutenzione delle attrezzature</p> <hr/>	<p>Calcolo consumo e produzione di CO2 dell'azienda/piano manutenzione delle attrezzature</p> <hr/>	<p>-Documento valutazione energetico -registrazione manutenzioni/revisioni</p> <hr/>
<p>Impegni per il sociale</p> <hr/>	<p>Individuare impegni che possano coinvolgere la collettività , ed incidere sul sistema</p> <hr/>	<p>Coinvolgere gli stakeholder/incidere sul sistema agroindustriale con proposte - partecipazioni ai tavoli di lavoro di settore</p> <hr/>	<p>-convegno pesca 2020 -incarichi in Fruitimprese</p> <hr/>
<p>•Integrazione delle tematiche di sostenibilità nel dialogo con gli stakeholder (puntualità, correttezza, responsabilità delle parti)</p>	<p>Sensibilizzare tutti gli attori che intervengono con l'azienda</p>	<p>-formazione continua</p>	<p>-Piano formazione</p>

PACKAGING SOSTENIBILE

